

## Asse 3 Azione 3.4.1.

### VINO VENETO, UNA ROTTA VERSO NUOVI ORIZZONTI

Il soggetto promotore del progetto è il **Consorzio Vinum & Cibus Italici (VECIT)**, che coordina le attività dei vari partner dell'aggregato.

Il progetto del Consorzio VECIT "VINO VENETO, UNA ROTTA VERSO NUOVI ORRIZZONTI", nasce con la finalità di **incrementare il livello di internazionalizzazione delle aziende aderenti**, mirando così a consolidare e diversificare i mercati di sbocco delle imprese appartenenti all'aggregazione e aumentare la vocazione all'export.

Il presente progetto, con **Capofila VECIT** vedrà la partecipazione delle seguenti aziende: **VILLA RINALDI SAS, CANTINA DI VALPOLICELLA NEGRAR SCA, AZIENDA VINICOLA ANNA SPINATO SAS, DE STEFANI S.S., VINICOLA TOMBACCO SRL, CANTINA DANESE SRL, VINI RIZZI SRL.**

E' costituito da una serie di attività concatenate e inscindibili, atte a consolidare e migliorare la penetrazione dell'aggregato nei **mercati target**.

Di seguito vengono elencate le **attività** previste e mirate a supportare l'export:

- **consulenza specialistica di internazionalizzazione** indirizzata allo sviluppo delle imprese del Consorzio sui mercati esteri obiettivo individuati
- **partecipazione a Fiere Internazionali** atte a consolidare e sviluppare la posizione nel mercato di riferimento quali **Vinitaly (edizioni 2022-2023), ProWein (edizioni 2022-2023)**
- **pianificazione e organizzazione di incoming di operatori provenienti dai mercati target**, necessaria per consolidare i contatti con gli operatori del settore e promuovere le eccellenze agroalimentari del territorio regionale.

Gli **obiettivi** che si intendono raggiungere attraverso lo svolgimento delle attività sopraelencate sono:

- incrementare la capacità di apertura commerciale attraverso la diversificazione dei mercati di sbocco;
- rafforzare la vocazione all'esportazione e il livello di internazionalizzazione delle PMI dell'aggregato;
- consolidare le relazioni al fine di sviluppare le attività di export e creare occasioni di incontro tra domanda e offerta;
- promuovere e valorizzare l'immagine dei vini delle aziende partecipanti presso i consumatori e gli operatori del settore dei mercati target, ai fini di rafforzare la consapevolezza e aumentare la riconoscibilità dei prodotti a denominazione.

**Importo totale del sostegno pubblico concesso: € 247.959,25**

**Importo concesso all'impresa VILLA RINALDI: 12.803,88**



WINE  
BARRICAIA CLASSICO  
F.lli Bernabè  
BARRICAIA  
METODO CLASSICO  
CORPUS



# Villa Rinaldi



**Grandi Ceneri di Fiumicino**

Il Comune di Fiumicino ha acquistato un lotto di ceneri di grandi dimensioni, provenienti dalla centrale termoelettrica di Fiumicino, per essere utilizzate in vari progetti di riqualificazione urbana e ambientale.

Le ceneri sono state prodotte dalla centrale termoelettrica di Fiumicino, che produce energia elettrica a partire dal gas naturale.

Le ceneri sono state prodotte in conformità con le norme vigenti e sono state sottoposte a diverse analisi di laboratorio per verificare la loro qualità e la loro compatibilità con i diversi impieghi previsti.

Le ceneri sono state prodotte in un impianto che rispetta tutte le norme di sicurezza e di tutela ambientale.

Le ceneri sono state prodotte in un impianto che rispetta tutte le norme di sicurezza e di tutela ambientale.



*Villa  
Rinaldi*



VR



VR